

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

CORRENTE D ALFAZEMA – UNIPESSOAL,
LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto visa a criação de uma loja on-line, aliada à implementação de uma estratégia digital integrada. Inclui o desenvolvimento do website com e-commerce, a entrada em marketplaces internacionais, nomeadamente a Amazon, e o reforço da presença digital através de ações de marketing online.

OBJETIVOS

Pretende reforçar a internacionalização da marca através dos canais digitais, aumentando a sua visibilidade e presença nos mercados externos, nomeadamente Espanha e França. Pretende-se potenciar as vendas online, melhorar o posicionamento digital e alcançar novos públicos através de estratégias de e-commerce, SEO, campanhas digitais e redes sociais.

INVESTIMENTO: 15.540,00 € (quinze mil, quinhentos e quarenta euros)



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU